


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
связей с общественностью,
рекламы и дизайна



В. В. Тулупов
18.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Визуализация в медиакоммуникации

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.04.05 Медиакоммуникации

2. Профиль подготовки/специализация: Массмедиа и контент-маркетинг

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: преп, канд. филол. наук Тюрина Е.В.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики 18.04.2024 г. протокол № 7

8. Учебный год: 2024–2025

Семестры: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: обеспечить формирование компетенций и индивидуального творческого стиля в сфере визуальной репрезентации информации различных типов для создания эффективных медийных продуктов.

Компетенции формируются на базе критического и визуального мышления, которые определяют усвоение студентом навыков визуальной медиаграмотности, визуальной культуры, технологий анализа и создания визуальных медиапродуктов, обеспечивающих продуктивную коммуникацию медиа с целевой аудиторией.

Данные компетенции становятся доминирующими в условиях «визуального поворота» в коммуникации. Предмет курса изучается в рамках медиавизуалистики, нового направления медиаисследований. В ходе курса студенты будут искать ответ на вопрос о том, как технологии определяют параметры современной визуализации в медиа: от фото до big data проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение основ критического и визуального мышления;
- освоение базовых постулатов визуальной медиаграмотности и медийной культуры;
- освоение теоретико-методологических оснований медиавизуалистики;
- освоение ключевых стратегий работы с различными типами информации для разных целевых аудиторий медиа;
- освоение передовых практик создания визуальных медийных продуктов: рисунка, фото, шрифтов, инфографики;
- освоение навыков визуализации информации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Визуализация в медиакоммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 «Медиакоммуникации» и сопряжена с такими дисциплинами, как «Основы медиакоммуникаций», «Создание медиапродукта», «Презентация медиапродукта» и др.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-2.1;	Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов	Знать: основания визуальной культуры, ключевые положения медиавизуалистики, актуальные техники визуализации. Уметь: применять базовые навыки визуального мышления в исследовательской и практической работе, доказывать преимущества определенных визуальных решений, корректно применять полученные знания с позиций профессиональной этики. Владеть: навыками применения научно-исследовательских методов в

				реализации визуальных проектов; навыками продуктивной работы и лидерства в коллективе.
		ПК-2.4	Определяет потребности и интересы потенциальных клиентов	Знать: основы визуализации в медиа, характеристики и особенности прочтения визуальных текстов и их восприятия массовой аудиторией. Уметь: использовать навыки медиавизуализации при мониторинге и анализе медиа, анализировать визуальные тексты медиа, создавать визуальные медиапродукты. Владеть: базовыми навыками создания эффективного визуального медийного текста/проекта/продукта, основанного на продуктивных композиционных и технологических решениях, навыками создания фотографии, авторских шрифтов и т.п.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 2 ЗЕТ / 72 час.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			№ 2	
Аудиторные занятия				
в том числе:	лекции			
	практические	16		16
	лабораторные			
Самостоятельная работа		56		56
В том числе: курсовая работа (проект)				
Контроль				
Форма промежуточной аттестации				
Итого:		72		72

13.1. Содержание дисциплины

№№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
2. Практические занятия			

1	Теория визуальной коммуникации	Сущность понятий «визуализация» и «визуальная коммуникация». Принципы визуального восприятия объектов (М. Вертгеймер. Продуктивное мышление). Предметные поля изучения визуальности в современной медиакulturе. Трансформация визуальных медиакommunikаций и средств массовой информации. Мультимодальные исследования визуального.	-
2	Развитие визуальных медиакommunikаций: проблемы и перспективы	Сфера визуального. Актуальные проблемы медиакommunikаций. Л. Мановичем о влиянии новых технологий на развитие культуры. Визуальный поворот и развитие коммуникаций как социальных практик. Визуальные образы как реальность, репрезентируемая современными медиа. Инфографика как способ визуализации и ее значение в современных СМИ.	-
3	Визуализация как необходимое условие медиакommunikации	Визуализация как современный способ представления информации. Роль визуальных медиа в конструировании культурного смысла. Приемы визуализации журналистских материалов. Мультимедиазация контента СМИ. Визуализация и «клиповое мышление». Функции визуальной информации.	-
4	Особенности визуализации контента в современных медиа	Причины востребованности визуального контента в современных условиях. Инструменты визуализации Виды визуальных средств. Типология визуального контента. Визуальность и текстуальность, смысл и чувственность. «Гибридные» тексты со звуковыми и визуальными элементами.	-
5	Роль фотографии в современных СМИ	Использование фотографий как способ визуализации. Фотография и текст. Модели создания визуального контента. Методы изучения фотографии.	-
6	Визуальная социология. Фотография как метод исследования:	Фотография и социологическая теория. Социология в фотографии и фотография в социологии. Визуальные данные социологии. Фотографический образ как предмет интерпретации	-
7	Социальная ответственность современной визуализации	Признаки качественного визуального контента в современных медиа. Исследования социальных репрезентаций повседневности в социальных сетях. Этические и правовые	-

		нормы регулирования в визуальной журналистике	
--	--	---	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Теория визуальной коммуникации		3		8	11
2	Развитие визуальных медиакоммуникаций: проблемы и перспективы		2		8	10
3	Визуализация как необходимое условие медиакоммуникации		2		8	10
4	Особенности визуализации контента в современных медиа		3		8	11
5	Роль фотографии в современных СМИ		2		8	10
6	Визуальная социология. Фотография как метод исследования:		2		8	10
7	Социальная ответственность современной визуализации		2		8	10
	Итого:		16		56	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа во время аудиторных занятий направлена на выполнение контрольной и стимулирующей функций.

Выполнение контрольных заданий позволяет оценить уровень освоения студентами материалов курса.

Решение ситуационных задач позволяет обучить студентов навыкам эффективного использования методов творческого мышления, оценить умение студентов применять на практике теоретические знания. В данном случае группа студентов занимается решением проблемы, основанной на реальной информации, например создание визуального контента и оценка его восприятия аудиториями.

Изучение актуальной информации по заданным темам с последующей подготовкой творческого задания (студенты учатся использовать информацию из профессиональных СМИ и электронных источников).

Проективный метод (привлечение внешних организаций для презентации проблемной ситуации и выполнения части контрольно-консультационных функций).

Самостоятельная работа направлена на:

1) закрепление и углубление изученного материала (работа с учебными пособиями с последующим выполнением контрольных заданий);

2) конспектирование монографий и статей по теории визуальной коммуникации;

3) отработку навыков в области визуализации медиакоммуникации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0217-0. – Текст : электронный.
2	Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026 . – Библиогр.: с. 55. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный.
3	Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751 . – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный.
4	Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 374 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2064-5. – DOI 10.23681/614241. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750 . – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст : электронный.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Ресурс
1	Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations. – <URL: http://www.advlab.ru >.
2	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – http // www.lib.vsu.ru/ .
3	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология : Библиогр. база данных. 1981–2009 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2010. – (CD–ROM).
4	ЭБС Издательства "Лань"
5	Университетская библиотека online
6	Маркетинг в России и за рубежом. – <URL: http://www.dis.ru/market >
7	McCracken H. Why It's So Hard To Pay Attention, Explained By Science / H.

	McCracken, 2015 [Электронный ресурс] – URL: https://www.fastcompany.com/3051417/why-its-so-hard-to-pay-attention-explained-by-science
8	Родькин П. «Гельветика» завтрашнего дня, перспективы развития шрифтового дизайна и типографики / П. Родькин, 2018 [Электронный ресурс] – URL: https://www.youtube.com/watch?v=Z3WI8CLsaow
9	Что такое сторителлинг — процесс построения, примеры, советы успеха [Электронный ресурс] – URL: https://infomarketing.su
10	Тренды в дизайне. Композиция и типографика. 2020-21 [Электронный ресурс] – URL: https://www.youtube.com/watch?v=tDvtqfBA2O0
11	Инфографика тренды 2019. Интервью с Андреем Скворцовым [Электронный ресурс] – URL: https://www.youtube.com/watch?v=8jxtuOcwawc

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс] – URL: http://www.mediascope.ru/
2	Визуализация [Электронный ресурс] – URL: http://www.gpntb.ru/libcom2018/docs/Sokolova.pdf
3	Визуальная журналистика – Карта знаний [Электронный ресурс] – URL: http://www.kartaslov.ru/карта-знаний/Визуальная журналистика
4	Компьютерная графика : учебное пособие / сост. И. П. Хвостова, О. Л. Серветник, О. В. Вельц ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457391 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ([http // www.lib.vsu.ru/](http://www.lib.vsu.ru/)), дистанционные образовательные технологии в части освоения практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Pascard Bell. Программное

обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Разделы 1, 2, 3, 4	ПК-2	ПК-2.1.	Устный опрос. Реферат (доклад)
2	Раздел 4, 5, 6, 7		ПК-2.4	Устный опрос. Реферат (доклад)
Промежуточная аттестация формы контроля – зачет				Комплект КИМ № 1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Перечень тестовых заданий

"Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (ПК-2)".

Б1.В.ДВ.02.01 Визуализация в медиакоммуникации

Под _____ понимаются материально-знаковые носители информации, с помощью которых создается визуальная форма и выражается определенное содержание.

Ответ: средствами визуализации

К формообразующим средствам визуализации информации относятся:

- а) композиция
- б) знаки-символы
- в) графика
- г) фактура
- д) упаковка

Ответ: а), в), г)

К основным уровням визуализации информации относятся:

- а) концептуально-образный
- б) звуковой
- в) текстовый
- г) иллюстративный
- д) динамический
- е) все ответы правильные

Ответ: а), в), г)

Такой компонент визуальной коммуникации, как «средовые носители» (пиктография, указатели, вывески) выполняет функцию _____

Ответ: навигации

Медиакомпетентность – это...

- а) способность человека к восприятию, интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров
- б) способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности
- в) способность человека к грамотному обращению с медиатехникой разных видов

Ответ: а)

«Монтаж аттракционов» как прием был придуман в:

- а) в США
- б) в СССР
- в) во Франции

Ответ: б)

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

– средний уровень сложности:

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения

Устный опрос

1. Психолого-физиологические особенности визуального восприятия информации и их учет при создании презентаций.
2. Свойства и парадоксы восприятия.
3. Комбинированное воздействие визуальной и аудиовизуальной информации.
4. Основные психологические закономерности восприятия цвета.
5. Психологические ассоциации, вызываемые различными шрифтами.
6. Факторами, влияющими на визуальное восприятие человека.
7. Роль света в формировании визуального изображения.
8. Основные уровни визуализации: аналитическая визуализация, коммуникативная визуализация, созидательная визуализация.
9. Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические.
10. Визуальные аллегории. Мифы визуализации. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм.

Темы рефератов (докладов)

1. Визуальность и виртуальность
2. Формирование визуального образа в рекламе PR
3. Интернет-ресурсы визуализации реальности
4. Психология зрительного восприятия
5. Визуальные инновации
6. Визуальная культура и социокультурные практики
7. Визуальный проект и реальность
8. Медиатизация и визуальность
9. Визуальное насилие как проблема XXI века
10. Трансформация зрительского восприятия на рубеже XX-XXI вв.
11. Визуальная культура и технологические инновации.
12. Методы визуализации данных. Приемы и способы подачи информации.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств в форме зачета.

Технология проведения зачета:

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам, с предварительной подготовкой на листе ответов. Каждый студент отвечает на два вопроса.

Перечень вопросов к зачету

1. Новые формы представления информационного материала в современных медиа.
2. Классификация визуальных элементов информации.
3. Разновидности визуального контента в современных СМИ.
4. Мультимодальные исследования визуального.
5. Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации.
6. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта.
7. Периодизация метода визуализации информации в СМИ. Характеристика этапов развития.
8. Особенности визуализации контента в современных медиа
9. Современный медиатекст в эстетике визуализации.

10. Факторы, определяющие концепцию современного медиатекста.
11. Элементы и инструменты визуализации (графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика).
12. Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты и т.п. Принципы функционирования.
13. Тематические принципы функционирования инфографики.
14. Инфографика как продукт графического дизайна в современных медиа.
15. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ.
16. Фотографический образ как предмет интерпретации
17. Типичные ошибки при выборе инструментов визуализации в медиакоммуникации.
18. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты, фотография.
19. Количественная и качественная визуализация.
20. Социальная ответственность современной визуализации.

Критерии промежуточной аттестации

Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей. В ответе могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом в ходе ответа на дополнительные вопросы преподавателя. В ходе изучения дисциплины выполнил все практические задания и тесты.
Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы преподавателя. В ходе изучения дисциплины не выполнил необходимые практические задания и тесты.